

Teilnahme per Zoom oder
in Präsenz möglich!

Schreibkompetenz fürs Business:

Produkt- und Dienstleistungs-Marketing

Sales Pages, Datenblätter, Verpackungstexte, Produktnamen und Slogans
professionell texten

3-monatiger Intensiv-Lehrgang für Angestellte und Selbständige, die ihre Produkte und Dienstleistungen pointierter in Texten darstellen und verkaufen wollen

Wie kannst du Kund:innen von den Vorteilen deines Produktes oder deiner Dienstleistung überzeugen? Wie müssen Texte gestaltet sein, damit sie Interessent:innen den Haben-Wollen-Effekt auslösen?

Im Lehrgang lernst, packende Texte über Produkteigenschaften zu schreiben und deine Dienstleistung optimal zu vermarkten. Du profitierst von verschiedenen Schreibtrainer:innen, die dir unterschiedliche Perspektiven zeigen und aus der eigenen Praxis berichten.

Während des Lehrgangs schreibst du Texte für dein eigenes Produkt oder deine Dienstleistung und präsentierst in der Abschlussarbeit ein Portfolio aus verschiedenen Texten.

- ❖ Von **Freewriting bis Friendly Feedback**: Methoden aus dem englischsprachigen Raum ermöglichen Schreibfluss, authentisches Schreiben, wohltuendes Feedback, Tricks für das Schreibhandwerk & Freude an allen Phasen des Schreibprozesses.
- ❖ Du professionalisierst deine kreative Schreibkompetenz durch ein **durchkomponiertes Programm**.
- ❖ In unseren Workshops wird viel geschrieben und ausprobiert. Konkrete, überschaubare Schreibaufgaben führen dich Schritt für Schritt zum Textsorten-Knowhow.
- ❖ Du **erhöchst deinen Output**, schreibst leichter, sicherer und besser.
- ❖ Fixe Zeiträume für deine Kreativität und Textprojekte.
- ❖ Auch unsere Zoom-Workshops sind sehr menschlich, kommunikativ und gespickt mit analogen Übungen.
- ❖ Bau dir in selbstorganisierten Schreibgruppen zwischen den Terminen deine Writers´ Community auf

1

Schwerpunkte

Intro-Einheiten: In der Introeinheit lernst du mit kreativen Schreibmethoden auch unter Zeitdruck packende Beschreibungen deines Produktes oder deiner Dienstleistung zu verfassen.

Praxis-Einheiten: In den Praxiseinheiten erfährst du wie du die **USP** (das Alleinstellungsmerkmal) deines Produktes/deiner Dienstleistung formulierst und wie eine überzeugende **Sales-Page** getextet wird. Du lernst wie **Produkt-Datenblätter** und **Folder** spannend geschrieben werden und **Packungstexte** Aufmerksamkeit deiner Kund:innen gewinnen. Du tüftelst an klingenden Produktnamen und lernst wie du das Produkt/die Dienstleistung innerhalb des Unternehmens optimal positionierst.

Aufbau, Ablauf & Umfang

Start & Dauer: 13. September 2024, Ende: 30. November 2024 (3 Monate)

Zeiten: Freitags 16-20 Uhr, Samstags 9-13 Uhr (bis auf 1x immer 14-tägig)

Gruppe: 4 bis 12 Teilnehmer:innen (begrenzte Zoom-Plätze)

Umfang: Umfang: 96 Stunden, aufgeteilt in 48 Stunden Live-Unterricht (12 Halbtage à 4 Stunden) & 48 Stunden Selbstlernzeit

Format: **Hybrider Unterricht:** die Module finden als Präsenzworkshop in Wien statt; durch ein professionelles Video-Konferenz-System können auch Teilnehmer*innen per Zoom teilnehmen.

Abschluss: **Abschlussarbeit:** eine Produkt-Kampagne planen und mindestens 4 Texte für verschiedenen Produkte oder Verwendungen schreiben. Nach Präsentation und positiver Beurteilung deiner Abschlussarbeit erhältst du ein **Zertifikat**

2

Termine

Zeiten: Freitags 16 - 20 Uhr, Samstags 9 - 13 Uhr

	Inhalt	Termin
1	Schreiben ist ein Prozess - Kreative Schreibmethoden für Businessstexte Michaela Muschitz	Fr, 13. Sep 24 hybrid
2	Konzept für einen Text entwickeln, Infrastruktur des Schreibens Michaela Muschitz	Sa, 14. Sep 24 hybrid
3	Text Feedback und Texte überarbeiten Michaela Muschitz	Fr, 27. Sep 24 hybrid
4	Kampagnenplanung und Abschlussarbeit Michaela Muschitz	Sa, 28. Sep 24 hybrid
5	Spannende Beschreibungen von Dienstleistungen und Produkten für Websites schreiben – USP formulieren, Sales Pages und „Über Uns“-Seite Michaela Muschitz	Fr, 11. Okt 24 hybrid
6	Spannende Beschreibungen von Dienstleistungen und Produkten für Websites schreiben – USP formulieren, Sales Pages und „Über Uns“-Seite Michaela Muschitz	Sa, 12. Okt 24 hybrid
	Fragestunde zur Abschlussarbeit – 16:00 Uhr	Fr., 18. Okt 24 Zoom
7	Produkt-Datenblätter, Packungstexte und Flyer für Dienstleistungen texten Monika Piber	Fr, 25. Okt 24 hybrid
8	Produkt-Datenblätter, Packungstexte und Flyer für Dienstleistungen texten Monika Piber	Sa, 26. Okt 24 hybrid

3

	Inhalt	Termin
9	Starke Slogans und Produktnamen Marcus Fischer	Fr, 8. Nov 24 hybrid
10	Starke Slogans und Produktnamen Marcus Fischer	Sa, 9. Nov 24 hybrid
11	Kommunikation zwischen Abteilungen optimal gestalten – wer braucht wann welche Info Ilona Matusch	Fr, 29. Nov 24 hybrid
12	Präsentation Abschlussarbeiten Michaela Muschitz & eine weitere Trainerin	Sa, 30. Nov 24 hybrid

Who is who?



Trainer:innen:

Michaela Muschitz (Leitung), Marcus Fischer, Ilona Matusch, Monika Piber

Kostenloses Zusatzangebot für Lehrgangsteilnehmer:innen

Wir organisieren und moderieren monatliche Zoom-Schreibtreffs, an denen **Lehrgangsteilnehmer:innen während des Lehrgangs kostenlos teilnehmen können, um dort an ihren Texten und Projekten weiterzuschreiben.**

Die Magie von Schreibgruppen: Wir halten große Stücke auf gemeinsames Schreiben, Austausch zu Schreibprozessen & Textsorten und Friendly Feedback-Runden. Wir wissen aus Erfahrung, dass Schreibgruppen sowohl Quantität als auch Qualität der Textproduktion erhöhen. Und Spaß machen. Deswegen möchten wir dich dazu anregen, im Lehrgang nach Schreibkolleg:innen Ausschau zu halten, die an regelmäßigen Schreibtreffen interessiert sind.

Kennenlernen & Beratung

Für Kostenvoranschläge & bei Fragen zu organisatorischen Anliegen wende dich bitte an Jutta Barsa. Kontakt administration@writersstudio.at und 0664/73114618 (Mo-Fr Vormittag). **Kostenloser Zoom-Infoabende:** Hier lernst du Trainer:innen kennen und kannst Fragen zum Lehrgang, zu Methoden und den Seminaren stellen. Bitte um Anmeldung unter infoabend@writersstudio.at.

Anmeldung & Gebühr

Frühbucher:innen-Preis bis 30. Juli 2024

Frühbucherpreis 3 Raten x €669,-
Bei Gesamtzahlung € 1.999,-

Normalpreis 3 Raten x € 738,-
bei Gesamtzahlung € 2.199,-

Anmeldung:

- Bitte melde dich über die Website <https://institut.writersstudio.at/> an!
- Schreibe uns nach der Anmeldung, wie Sie am Lehrgang teilnehmen möchten - als **Präsenzteilnehmer:in oder als Zoom-Teilnehmer:in:** administration@writersstudio.at

5

Verrechnung bei Ratenzahlung:

Bei Ratenzahlung verrechnen wir bei Anmeldung zum Lehrgang eine Anzahlung in der Höhe von € 300,-. Die nächste Rechnung erhältst du vor Beginn des Lehrgangs. Die letzte Rate wird mit der Anzahlung gegenverrechnet.

Verrechnung bei Gesamtzahlung:

Bei Gesamtzahlung verrechnen wir eine Anzahlung über 300,- Euro und den Restbetrag kurz vor Lehrgangsstart. Erfolgt die Anmeldung kurzfristig vor Lehrgangsbeginn, verzichten wir auf die Anzahlung und schicken gleich eine Rechnung mit dem Gesamtbetrag.

Storno, Urlaub, Krankheit:

Die Buchung des Lehrgangs gilt verbindlich.

Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Beginn: die Anzahlung wird nicht rückerstattet.

Bei Stornierung innerhalb 2 Wochen vor Beginn: der gesamte Lehrgang ist zu bezahlen.

Wegen voller Auslastung ist es leider zumeist nicht möglich, versäumte Workshops zu einem späteren Zeitpunkt nachzuholen. Auch bei Urlaub oder Krankheit sind die Monatsraten fristgerecht zu bezahlen. Wir empfehlen dir den Abschluss einer Stornoversicherung für etwaige krankheitsbedingte Ausfälle.

Weitere Details zu Stornobedingungen, Versäumnis von Workshops, etc. finden Sie in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf der Homepage.