

SCHREIBKOMPETENZ FÜRS BUSINESS:

Intensiv-Lehrgang Texten für Content Management & Social Media

Websites, Blogs und Social-Media-Kanäle mit pointierten Inhalten befüllen

Weiterbildung in einer Kleingruppe mit vielen Schreibeinheiten, Feedback & Austausch

Dauer: 7 Module in 4 Monaten (Feb-Mai)

Du bist für Website und Social Media Auftritt deines Unternehmens zuständig? Du willst sinnvolle Inhalte online stellen, aber keine platten KI generierten Texte verwenden?

Lass uns Teil deiner Learning Journey werden! In diesem Lehrgang lernst du Schritt für Schritt in kürzerer Zeit **Content** zu schreiben und wie du mit **journalistischer Herangehensweise** ein Thema **interessant für User:innen** aufbereitest und **Storytelling** dafür nutzt.

Du profitierst von verschiedenen Schreibtrainer:innen, die dir unterschiedliche Perspektiven auf Content Management aufzeigen und Erfahrungen aus der eigenen Praxis mitbringen.

Während des Lehrgangs schreibst du **Texte für deine eigene Kampagne** und präsentierst in deiner Abschlussarbeit ein Portfolio aus Texten für verschiedene Kanäle.

1

Der Lehrgang bringt dir Flow, Professionalität & originelle Texte:

- ✓ Von **Freewriting bis Friendly Feedback**: Methoden aus dem englischsprachigen Raum ermöglichen Schreibfluss, authentisches Schreiben, wohltuendes Feedback, Tricks für das Schreibhandwerk & Freude an allen Phasen des Schreibprozesses.
- ✓ **Austausch & Feedback**: sind wichtiger Bestandteil der kleinen Gruppe. Gemeinsam wird reflektiert und die "Energie der Gruppe" genutzt
- ✓ Du professionalisierst deine kreative Schreibkompetenz durch ein **durchkomponiertes Programm**.
- ✓ In unseren Workshops wird **viel geschrieben und ausprobiert**. Konkrete, überschaubare Schreibaufgaben führen dich Schritt für Schritt zum Textsorten-Knowhow.
- ✓ Du **erhöchst deinen Output**, schreibst leichter, sicherer und besser.
- ✓ **Fixe Zeiträume** für deine Kreativität und Textprojekte.
- ✓ Auch unsere Zoom-Workshops sind sehr **menschlich, kommunikativ, interaktiv und gespickt mit analogen Übungen**.

Schwerpunkte der Ausbildung

- **Intro-Modul:**
Im ersten Modul lernst du kreative Schreibmethoden kennen, um in den Schreibfluss zu kommen und Texte auch unter Zeitdruck zu produzieren. Du schreibst Webtexte, die für SEO optimiert sind.
- **Praxis-Module:**
In den 6 Praxismodulen geben dir unterschiedliche Trainer:innen zu Textsorten wie **Websites, Social Media** und **Blog** sowohl theoretischen Input als auch praktische Tipps. Du lernst die **journalistische Herangehensweise** an Themen kennen und wie du **Storytelling** für spannenden Content nutzen kannst. Außerdem erfährst du welche Zutaten ein guter **Teaser** braucht und wie du mit pointierten **Headlines** die Aufmerksamkeit deiner Leser:innen bekommst. Abschließend erhältst du einen Werkzeug-Koffer für den **sprachlichen Feinschliff**.

Trainer:innen



Michaela Muschitz, MSc

Systemische Coach und Organisationsberaterin, seit 2005 selbständige Schreibtrainerin, Autorin und Marketingberaterin. Hat viele Jahre als Marketingleiterin und Pressesprecherin gearbeitet und berät Unternehmen bei ihrem Online-Auftritt. Pressesprecherin und damit Website- und Social Media Verantwortliche der Österreichischen Rettungshundebrigade (ÖRHB).



Mag.art. Marcus Fischer

Marcus Fischer nahm nach seinem Germanistik-Studium in Berlin aus Neugierde einen Job als Texter in einer Werbeagentur an. Aus Neugierde wurde ein Beruf: 15 Jahre als Texter und Kreativdirektor in Agenturen. Ausbildung zur Schreibtrainer im writers' studio. Nun ist er selbständig als Texter und Schreibtrainer. Gewinner des FM4-Kurzgeschichten-Wettbewerbs „Wortlaut“. Sein Roman „Die Rotte“ (2022) wurde mit dem Rauriser Literaturpreis 2023 für das beste deutschsprachige Debüt ausgezeichnet.



Mag.a Kerstin Fischnaller

„Ich bin dann mal online“. Das Schreiben, on- und offline, gehört schon lang zu Kerstin Fischnallers Leben: Seit 2008 bloggt sie über das Reisen. 2018 wurde ihr Reiseblog „Die Kleine Nomadin“ mit einem internationalen Bloggeraward ausgezeichnet. Als ausgebildete Schreibtrainerin, diplomierte Lebens- und Sozialberaterin und hauptberufliche Social Media- und Content-Managerin in einem Technologieunternehmen erblicken außerdem viele anderer ihrer Texte & Kurzgeschichten täglich das Licht des World Wide Web. Und weil's einfach Spaß macht microbloggt Kerstin als Zweifach-Mama auf Instagram über ihren Alltagswahnsinn zwischen Windeln & Wutanfällen.



Mag.phil. Eva Hammani-Freisleben

Evi ist Texterin, Lektorin, Korrektorin, selbständige Schreibtrainerin und brennt für eine innovative Schreibdidaktik an Schulen, Unis und im Institut für Schreibkompetenz. Evi hat Philosophie, Germanistik und Bildungswissenschaft studiert und die TIP-Schreibtrainer:innen-Ausbildung im writers´studio besucht, die sie nun leitet.



Mag.a Simone Leonhartsberger

Simone ist seit 2008 Redakteurin bei ORF online und hält seit 2005 im writers´studio praxisnahe Workshops zu journalistischem Schreiben. Sie hat als Journalistin auch für Kurier, Falter, Liga und Biber gearbeitet. Ihre Ausbildungen umfassen den TIP-Lehrgang zur Schreibtrainerin, ein Studium an der Universität Wien (Politikwissenschaft), ein Masterstudium Balkanstudien und das European Journalist Fellowship Program in Berlin.



Irene Steindl, BA

„Schreiben ist Handwerk. Das kann man lernen.“ Irene ist Redakteurin, Schreibtrainerin und Magazinchefin. Seit 2015 selbstständig, davor zehn Jahre in der Presse- und Kommunikationsbranche. Schwerpunkte: Berufliches und journalistisches Schreiben mit Kreativtechniken verbinden. Am Schreiben liebt sie vor allem den Prozess – wie aus Ideen ausgehreifere Texte entstehen.

Aufbau & Umfang

Start & Dauer:	9. Februar 2024, Ende: 18. Mai 2024 (5 Monate),
Zeiten:	7 Module à 2 Halbtage: 14-tägig Jeweils Freitag 16-20 Uhr, Samstag 9-13 Uhr
Gruppe:	Kleingruppe: 4 bis 12 Teilnehmer:innen
Umfang:	Umfang: 112 Stunden, aufgeteilt in 56 Stunden Live-Unterricht (14 Halbtage à 4 Stunden) & 56 Stunden Selbstlernzeit
Format:	Hybrider Unterricht: die Module finden als Präsenzworkshop in Wien statt; durch ein professionelles Video-Konferenz-System können auch Teilnehmer:innen per Zoom teilnehmen. Ausnahme: das Modul Storytelling findet ausschließlich per Zoom statt.
Abschluss:	Abschlussarbeit: eine Social Media-Kampagne planen und mindestens 3 Texte für verschiedenen Kanäle schreiben. Nach deiner Abschlussarbeit erhältst du ein Lehrgangszertifikat

Termine und Zeiten

Zeiten: Freitag 16 - 20 Uhr, Samstag 9 - 13 Uhr

Modul	Inhalt	Termin
1	Schreiben ist ein Prozess – Kreative Schreibmethoden für Businessstexte am Beispiel von Webtexten Michaela Muschitz	Fr 9. Feb 24 hybrid
1	Webtexte SEO optimiert schreiben, konstruktives Feedback zu Salespages und Über uns-Seiten Michaela Muschitz	Sa 10. Feb 24 hybrid
2	Storytelling Irene Steindl	Fr 23. Feb 24 Zoom
2	Storytelling Irene Steindl	Sa 24. Feb 24 Zoom
3	Journalistische Herangehensweise: Wann ist ein Ereignis eine Geschichte? Und wie können Stories gestaltet werden? Simone Leonhartsberger	Fr 8. März 24 hybrid
3	Journalistische Herangehensweise Simone Leonhartsberger	Sa 9. März 24 hybrid
4	Blog schreiben – von der Idee zur Vermarktung Kerstin Fischnaller	Fr 22. März 24 hybrid
4	Blog schreiben – von der Idee zur Vermarktung Kerstin Fischnaller	Sa 23. März 24 hybrid
5	Überschrift & Vorspann: Die Kunst der Kürze Marcus Fischer	Fr 5. Apr 24 hybrid
5	Überschrift & Vorspann: Die Kunst der Kürze Marcus Fischer	Sa 6. Apr 24 hybrid
6	Schreiben für Social Media - wie und weshalb? Kerstin Fischnaller	Fr 19. Apr 24 hybrid

4

Modul	Inhalt	Termin
6	Schreiben für Social Media - wie und weshalb? Kerstin Fischnaller	Sa 20. Apr 24 hybrid
7	Texter-Knowhow und sprachlicher Feinschliff Evi Hammani Freisleben	Fr 3. Mai 24 hybrid
7	Texter-Knowhow und sprachlicher Feinschliff Evi Hammani Freisleben	Sa 4. Mai 24 hybrid
	Abgabetermin Abschlussarbeit Schriftliches Feedback durch Lehrgangsführung	Sa 18. Mai 24

Kostenlose für Lehrgangsteilnehmer:innen:

5

Wir organisieren und moderieren **monatliche Zoom-Schreibtreffs**, an denen du **während des Lehrgangs kostenlos teilnehmen** kannst, um dort an deinen Texten weiterzuschreiben.

Die Magie von Schreibgruppen: Wir halten große Stücke auf gemeinsames Schreiben, Austausch zu Schreibprozessen & Textsorten und Friendly Feedback-Runden. Wir wissen aus Erfahrung, dass Schreibgruppen sowohl Quantität als auch Qualität der Textproduktion erhöhen. Und Spaß machen. Deswegen möchten wir dich dazu anregen, im Lehrgang nach Schreibkolleg:innen Ausschau zu halten, die an regelmäßigen Schreibtreffen interessiert sind.

Kennenlernen & Beratung

Für Fragen zu organisatorischen Anliegen wende dich bitte an Jutta Barsa: administration@writersstudio.at und 0664 73 11 46 18 (Mo-Fr Vormittag)

Kostenloser Zoom-Infoabend: Mi, 8. Januar 2024, 18 Uhr. Schau vorbei! Hier lernst du die Lehrgangsführung kennen und kannst Fragen zum Lehrgang und zu den Schreibmethoden kennen, mit denen wir arbeiten. Bitte um Anmeldung: infoabend@writersstudio.at.

Weiterbildungsförderung

Für unsere Lehrgänge kannst du Förderungen vom WAFF, AMS etc. bekommen. Erkundige dich bei der Förderinstitution deines Bundeslandes, wie viel Weiterbildungsförderung dir zusteht und hol dir dann einen Kostenvoranschlag bei uns: administration@writersstudio.at und 0664/73114618 (Mo-Fr Vormittag)



Anmeldung & Gebühr

Frühbucher-Preis bis 15. Jänner 2024: 4 Monatsraten à € 625,- oder Gesamtzahlung € 2.475,-
Normalpreis: 4 Monatsraten à € 680,- oder Gesamtzahlung € 2.675,-

Umsatzsteuerbefreit nach §6 Abs. 1 Z11

Anmeldung:

- Bitte melde dich über die Website <https://institut.writersstudio.at/> an!

Verrechnung:

Bei Ratenzahlung verrechnen wir bei Anmeldung eine Anzahlung in der Höhe der ersten Rate € 669,-. Die letzte Rate wird mit der Anzahlung gegenverrechnet.

Bei Gesamtzahlung verrechnen wir eine Anzahlung über 300,- Euro und den Restbetrag vor Lehrgangstart. Erfolgt die Anmeldung kurz vor Lehrgangsbeginn, schicken wir gleich eine Rechnung mit dem Gesamtbetrag.

Storno, Urlaub, Krankheit:

Die Buchung des Lehrgangs gilt verbindlich.

Bei Stornierung bis 2 Wochen vor Beginn: die Anzahlung wird nicht rückerstattet.

Bei Stornierung innerhalb 2 Wochen vor Beginn: der gesamte Lehrgang ist zu bezahlen.

Wegen voller Auslastung ist es leider zumeist nicht möglich, versäumte Workshops zu einem späteren Zeitpunkt nachzuholen. Auch bei Urlaub oder Krankheit sind die Monatsraten fristgerecht zu bezahlen. Wir empfehlen dir den Abschluss einer Stornoversicherung für etwaige krankheitsbedingte Ausfälle.

Weitere Details zu Stornobedingungen, Versäumnis von Workshops, etc. findest du in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf der Homepage.